

על רילוקיישן ודור ה-Y

תגובה על הראיון עם ג'ו מורביטו, "דור ה-Y לא רוצה רילוקיישן", שפורסם בעיתון ב-6 במאי

אין ספק שלמשבר הכלכלי העולמי יש השפעה רבה על תחום הרילוקיישן בעולם, כי יש הברה בצמצום עלויות. עולם הרילוקיישן עובר שינויים רבים ומחירים, וחברות הייעוץ העוסקות בתחום מגלות בסקרים שהן עורכות כי קיימת בו דווקא מגמת צמיחה.

לפי חברות הייעוץ הגלובליות ORC Worldwide ו-Mercer HR Consulting-1, אם פעם ארה"ב היתה מקור מרכזי למה שנקרא "Expatriate employees" (עובדים ממדינות אחרות), כיום עובדים אלה באים, במספרים גדולים, גם מארצות כמו הודו וסין, ואפילו ישראל תורמת את חלקה הנכבד.

שינוי מרכזי נוסף קשור באורך המשימה, ובא לידי ביטוי בסוגים שונים של משימות עם משכי זמן שונים - כלומר, העדפה למשימות קצרות מועד של עד שנה, העברת העובד בלבד ללא בני משפחתו, ובאירופה - אפילו על בסיס שבועי, כאשר העובד יוצא למדינה אחרת כיום שני וחוזר לביתו בסוף השבוע.

גם ארצות היעד למשימות הבינלאומיות משתנות מאוד, וכיום ישנה רשימה ארוכה של ארצות המכונות

"קשות שירות". לדוגמה,

מדינות ברה"מ לשעבר,

אפריקה, ובמידה פחותה עדיין

כמה מדינות באסיה ובדרום

אמריקה.

בחול"ל חברות רבות

מתחילות לשים יותר דגש

על ניהול טאלנטים, שימור

עובדי מפתח והחזרת ההשקעה,

כלומר - מאמץ רב יותר

להחזיר עובדים אלה לחברות

המקור בתום המשימה, כדי

ליהנות מהידע ומהניסיון

הגלובלי שצברו.

גם תמהיל המועתקים

משתנה, זכיום נראה יותר

נשים, משפחות חד הוריות

והוגות חרימיניים שמועברים

למשימות גלובליות. נתון

בולט של חברת מרסר הוא

הירידה הדרמטית ברשימה

להעסקת אנשי ה-IT.

נושא היענות גם הוא

משתנה. הגורם המרכזי הוא

ה-Dual Career (קריירת

בן/בת הזוג). מה יעשה מהנדס

פיתוח שחברתו משתוקקת להעבירו לבוסטון, אך רעייתו

היא רופאת שיניים או עורכת דין מצליחה, שלא תוכל

לעבוד שם בגלל בעיית רישיון מקצועי? משרה בחול"ל

עלולה לפעמים לפגוע באיזון בין חיי המשפחה והעבודה,

וצורך ג'ו מורביטו באומרנו שנושא זה אכן מרתיע במידת

מה את המועמדים לנסיעה.

ומה בישראל? דווקא שנות המשבר הגבירו, לפחות אצל

המועמדים הצעירים יותר, את הרצון לצאת, ולא חשוב לאן.

המגמה שעליה מצביע מורביטו, של יתר בררנות בעיקר

בקרב משפחות עם כמה ילדים וקריירות של שני בני הזוג,

קיימת גם בישראל.

כמי שניהל שנים רבות את תחום הרילוקיישן בחברת

סאיטקס, אני מסכים בהחלט שהאגדה שלפיה אם נעמיד

בכניסה למפעל אוטובוס לבריטל או לבוסטון (שני מרכזי

הגדולים של החברה בחול"ל), הוא יתמלא תוך דקות - כבר

אינה נכונה. ואולם תחום הרילוקיישן אינו בדעיכה, אלא

משתנה לכיוונים שאולי היו נחוצים כבר לפני שנים, אך

איכשהו נשארו בצד, ועכשיו הגיע זמנם.

הכותב הוא מנכ"ל חברת Corporate Resources Group (Israel),

חברת ייעוץ למשאבי אנוש בינלאומיים



רילוקיישן
דורון ניב

**תחום הרילוקיישן
אינו בדעיכה, אלא
משתנה לכיוונים
שאולי היו נחוצים
כבר לפני שנים,
אך איכשהו
נשארו בצד -
וכעת הגיע זמנם**